



Martedì 05/04/2022

Bonus pubblicità: la scadenza posticipata all'8 aprile

A cura di: AteneoWeb S.r.l.

Con Provvedimento del 31 marzo 2022 il Dipartimento per l'informazione e l'editoria ha disposto la proroga, dal 31 marzo all'8 aprile 2022, del termine per l'invio delle comunicazioni per l'accesso al credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari per l'anno 2022.

La proroga è stata disposta in considerazione dei problemi tecnici che hanno interessato la piattaforma informatica dell'Agenzia Entrate e alle conseguenti difficoltà legate all'invio delle suddette comunicazioni telematiche per accedere all'agevolazione.

Ricordiamo che anche per quest'anno, come per gli anni 2020 e 2021, è possibile accedere all'incentivo anche se il valore degli investimenti pubblicitari non è incrementale rispetto agli analoghi investimenti effettuati nell'anno precedente.

<https://www.informazioneeditoria.gov.it>